



# 東和紡織股份有限公司

## 法人說明會 2021/12/16

股票代號：1414

<http://www.tunggho.com.tw>

# 免 責 聲 明

本簡報所提供之資訊含有前瞻性敘述，該前瞻性敘述可能受未來不確定性因素與風險所影響，部份將超出我們的控制之外，實際結果可能與這些前瞻性敘述有所差異。

未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

# 簡 報 目 錄

1 公 司 簡 介

2 主 要 產 品

3 營 運 概 況

4 未 來 展 望



東和紡織股份有限公司  
TUNG HO TEXTILE CO., LTD



# 公司簡介-基本資料

董事長

蔡淑櫻

總經理

張嘉亨

創立時間

民國42年

資本額

22 億元

營業額

NTD 702,471 千元(2020)

營收比重

混紡紗83%  
租賃17%

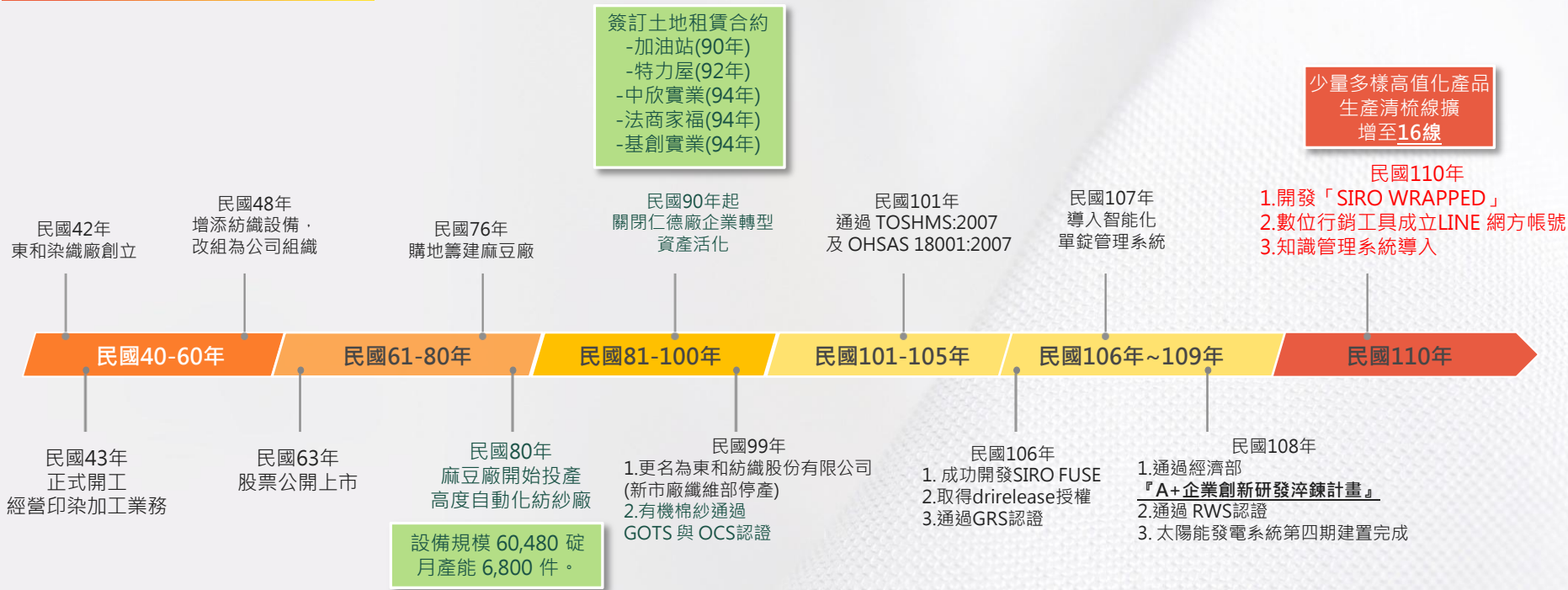
經營理念

追根究底  
精益求精  
永續經營  
顧客至上



東和紡織股份有限公司  
Tung Ho Textile Co., Ltd.

# 公司簡介-發展沿革



# 主要產品

結合親水性與疏水性纖維  
優異的特性

吸溼快乾 | 機能耐水洗  
防止異味 | 親膚舒適

*drirelease*

一般紗

一般環錠混紡紗

Polyester | Cotton



## 主要產品

SIRO-COMPACT |  
SIRO-WARRPED | SIRO-FUSE

SIRO

低毛羽抗起毬 | 柔軟手感  
長短纖複合創造優越手感與物性

複合  
機能

協同開發客製比例

控溫調節 | 天然環保  
抗菌除臭 | 護膚保濕

# 營運概況-營運方向

## 設置專業研發中心



-持續擴大特殊紗生產線 優化紡紗工藝

SIRO-COMPACT,SIRO-SLUB,SIRO-FUSE

-成功開發SIRO-WRAPPED長短纖複合紗種

➔ 擴充至16線；占全廠產能50%

## 智能管理 彈性生產



-SpiderWeb 線上品質監控

-智能化單錠管理系統/App

-LOEPFE Millmaster 成紗品質全面把關

-ESP大數據知識管理系統建置

## 協同開發 客製生產



-客製差異化特殊紗種 吸引品牌客戶

-上中下游整合，協同開發機能性紗線



透氣



保溼



抗臭



溫控



抗靜電



抗UV



抗菌



環保

差異化  
智能化  
永續發展

## 綠能環保 永續紡織



-節能環保廠房

-國際環保認證

-回收/可降解環保紗種開發



# 營運概況-研發Roadmap

## 製程精進

SIRO  
WARRPED  
長短纖複合

智能生產  
知識管理  
品質升級

SIRO  
COMPACT/  
FUSE/SLUB

COMPACT

SLUB

RING

民國  
60-90年

CVC  
一般紗

民國  
100-107年

- 竹碳/遠紅外線
- 複合機能性紗種
- SIRO/COMPACT
- Ne20-45

民國  
108年-109年

- 細支紗(Ne60-Ne100)
- 可降解環保紗種
- 智能化單錠管理系導入
- 知識管理系統導入

民國  
110年~

- 高功能性產業用紗種
- 長短纖複合紗種
- 數位行銷推廣
- 品牌客戶開發



## VISION

永續舒適紡織品  
解決方案的提供者

## MISSION

環保機能短纖  
紡織專家



### 永續發展是我們的核心價值

## 從回收保特瓶到低碳產品 持續走向「永續紡織」



### RCYCLED

- 開發回收再生材料紗種，包含聚酯、尼龍、Lyocell等
- 全廠生產系統通過GRS認證



### RENEWABLE / BIODEGRADBLE

- 專注永續紗種開發，天然、可再生、可自然降解的紗種。
- 2020正式導入可在海洋與土壤降解的聚酯。



### 綠能減碳 低碳產品開發

- 開發四期太陽能發電，導入潔淨能源。
- 引進零碳天絲、莫代爾纖維，開發低碳紗線。



# 營運概況-環保永續發展

## 麻豆及仁德太陽能發電系統

年發電量360萬瓩；減少碳排1,832噸/年

## IBM智能空調管理系統

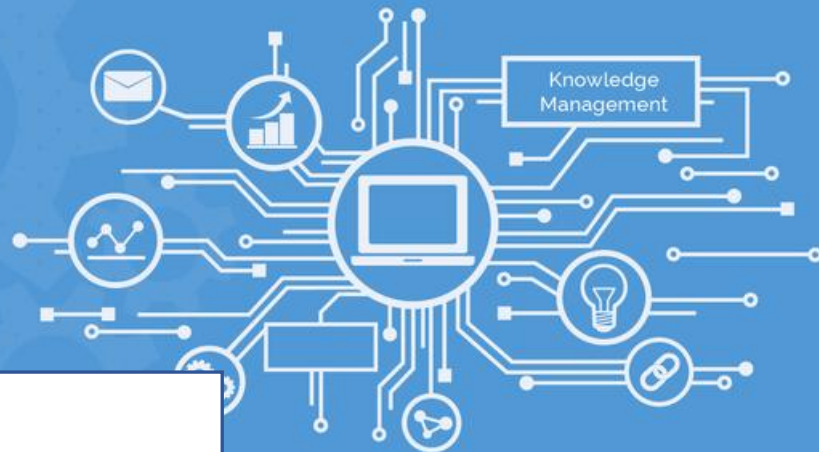
穩定控管溫溼度 全廠節能率50%以上

## 全廠通過國際環保認證





BIG DATA



## 知識匯流 協同作業

E化/行動化知識平台  
跨部門知識匯流  
同步作業敏捷管理系統

## 最適紡作條件

最適化紡作條件建立  
標準化品質管理  
新紗種開發時程縮短

## 2,500 紗種

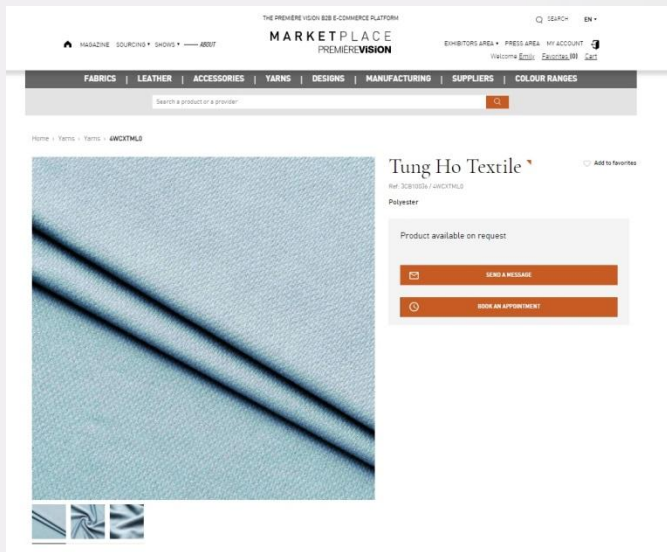
2,000組紗種紡作條件  
生產履歷大數據  
可追蹤可回溯



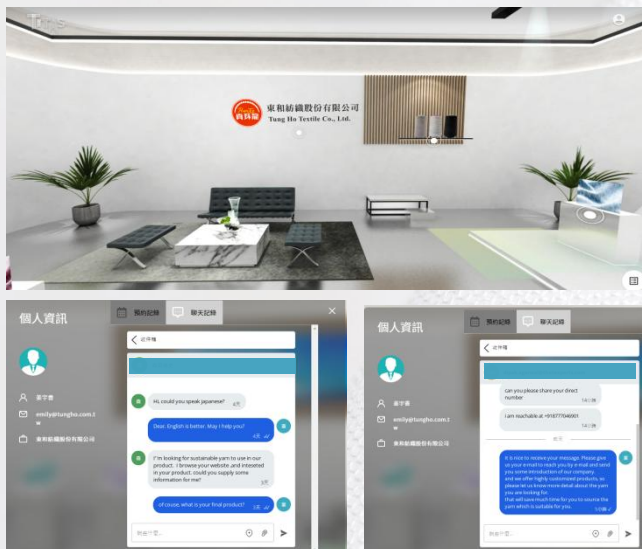


# 營運概況-國際參展數位化 數位群組深化顧客關係

## 數位化國際展與VR展



2021年7/1日起~迄今  
PV展線上 MARKET PLACE  
持續推動國際市場



2021年11/1日~11/30  
TITAS線上VR展  
ON LINE 對接國際買主

## 官方帳號強化互動

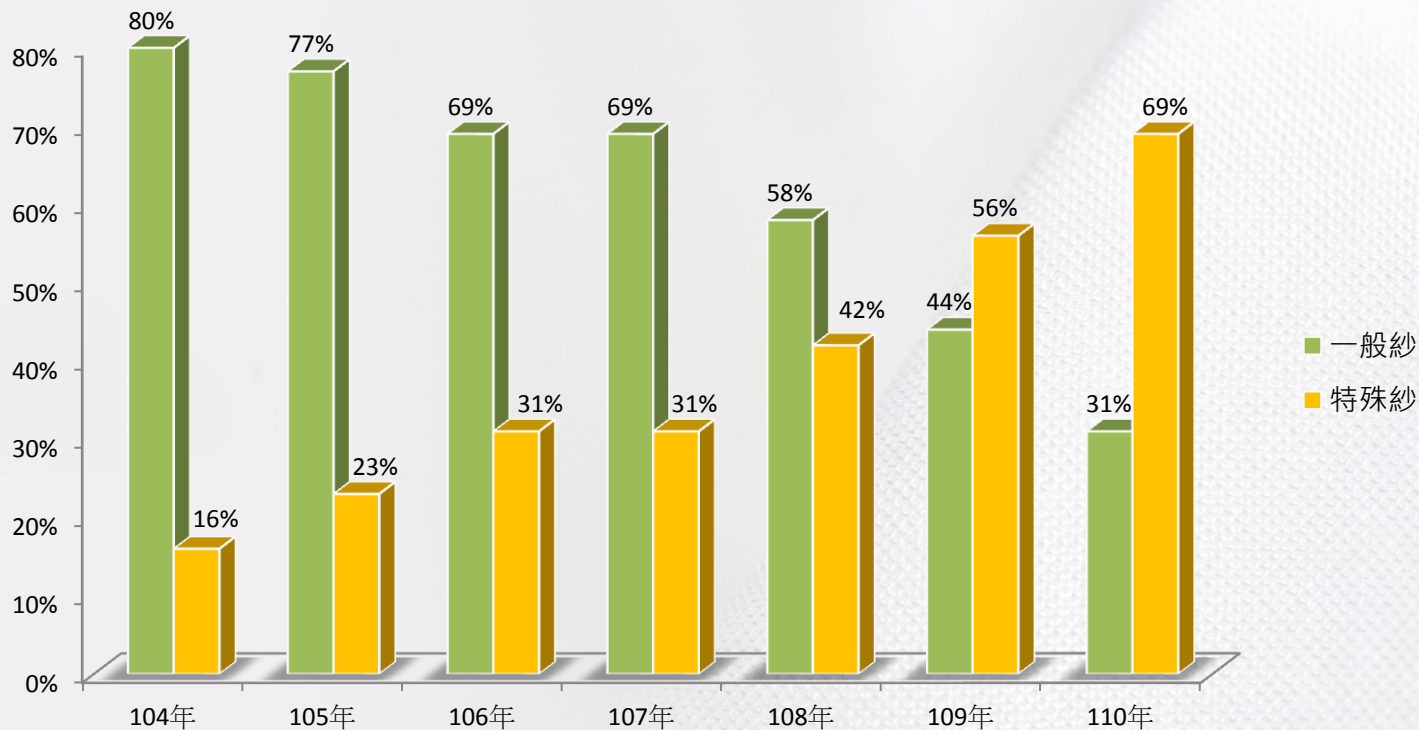


2021年5月6日  
建立官方帳號 主動推播訊息  
客戶端可即時互動詢價



# 營運概況-產品組合優化

## 一般紗/特殊紗銷售比



產品組合持續優化 - 特殊紗銷售占比持續成長





## 管理體系 智能化

建構知識管理體系，分析生產/銷售大數據。  
提高生產效率、預測需求與產業趨勢。



## 市場佈局 全球化

以臺灣為研發、生產、行銷中心，  
發展高值化產品，聚焦歐、日等海外高端市場。



## 產品開發 高值化

專業研發中心，以「產業用高機能」、  
「低碳產品」、「花式複合紡紗工藝」等方向，  
持續開發創新機能性短纖紗種，



## 紡紗工藝 極致化

持續優化紡紗技術，並落實現場生產精細化管理，  
單錠控管成紗品質。  
擴大特殊紗生產能力，提高產品品質。



全方位機能性短纖專家

# Q&A

---

THANK YOU FOR YOUR ATTENTION



東和紡織股份有限公司  
Tung Ho Textile Co., Ltd.